



HRC FESTEJÓ SU 20 ANIVERSARIO

La consultora HRC, fundada por Héctor Crespo Figueras, festejó su 20 aniversario.

Nació en la Argentina, como una agencia de relaciones públicas y comunicación, pero rápidamente incorporó servicios de marketing y de prevención y manejo de crisis. En la actualidad acompañamos a nuestros clientes a diseñar y construir puentes que transforman el estado actual de sus negocios, en el proyectado.

En el año 2002 abrió una sede en Montevideo (Uruguay) y en 2010 en México DF (México).

A principios de los años 2000 pasó a integrar la organización CMN (Crisis Management Network), con responsabilidad en Latinoamérica y en 2017 fue invitada por FTI Consulting a ser miembro exclusivo para la Argentina y el Uruguay.

Desde nuestras oficinas y a través de sus socios, operamos en toda América Latina.

Máximo Crespo, socio y actual director de HRC Argentina, manifestó: "La Argentina, por sus crisis recurrentes, es un país difícil para el desarrollo de una pyme. Pese a ello, siempre hemos encontrado oportunidades frente a las crisis. Es así como, a lo largo de estos 20 años, ayudamos a crecer y crecimos; capacitamos y aprendimos; y acompañamos a superar situaciones críticas, mientras sorteábamos las propias". "Consciente de que lo único seguro es el cambio, hoy la consultora reorientó sus servicios hacia la transformación de los negocios", completó.